



# Visit Rovaniemi

Tulosraportti 1.1.-30.6.2024



# **Tulosraportin suorituskykymittarit**

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



# Tulosraportin suorituskykymittarit

## Majoitustilastot



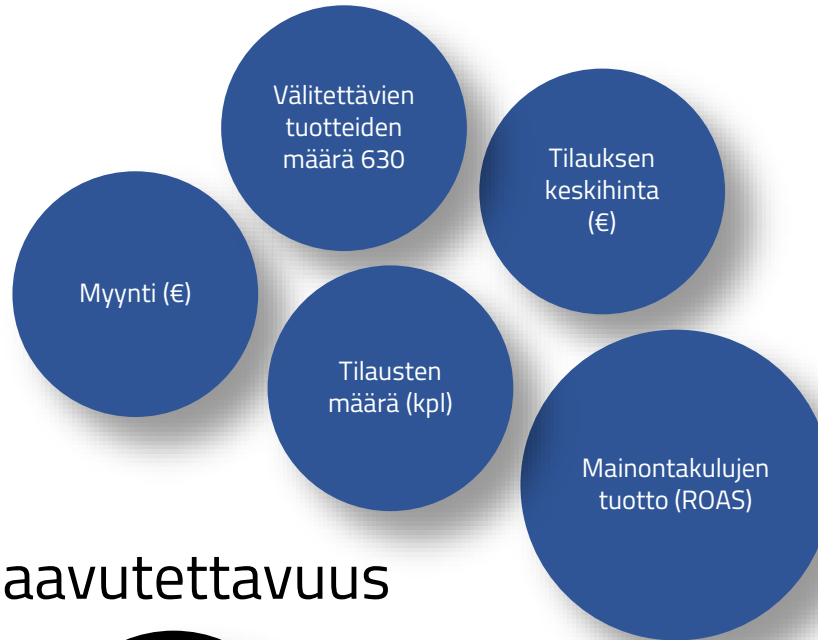


# Tulosraportin suorituskykymittarit

## Matkailuneuvonta



## Myynti



## Verkkosivu



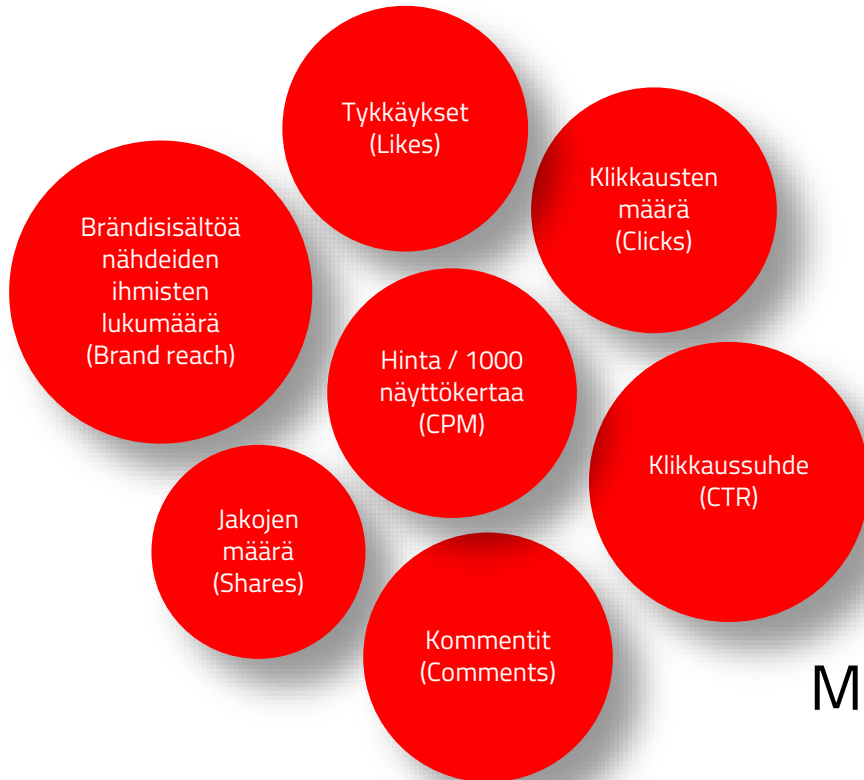
## Saavutettavuus





# Tulosraportin suorituskykymittarit

## Markkinointi



## Mediakanavat



## Matkanjärjestäjävierailut



## Mediavierailut



## Visit Rovaniemi osakkaat





# Majoitustilastot

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



# Majoitustilastot

## 1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

### Rovaniemi: Matkailu pähkinänkuoressa

Rekisteröidyt & rekisteröimättömät majoitusliikkeet. Kaikki muutokset ovat suhteessa samaan ajankohtaan vuotta aiemmin.

Rekisteröidyt yöpymiset



#### Yöpymiset

Yhteensä

**NEW** 697 000 ▲ 18 %

Rekisteröity majoitus

★ 413 000 ▲ 1 %

🇫🇮 103 000 ▼ 17 %

🌍 310 000 ▲ 9 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 284 000 ▲ 55 %

Top 3 (Rek.):

Ranska	41 100	▼ 12%
Saksa	39 500	▼ 2%
Italia	18 600	▲ 25%

Rekisteröidyt saapuneet



#### Saapuneet

Yhteensä

**NEW** 310 000 ▲ 11 %

Rekisteröity majoitus

★ 196 000 ▲ 2 %

🇫🇮 63 000 ▼ 13 %

🌍 133 000 ▲ 12 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 113 000 ▲ 30 %

Top 3 (Rek.):

Saksa	18 000	▼ 3%
Ranska	12 100	▼ 19%
Yhdysvallat	7 700	▲ 57%

Majoitusmyynti (€)



#### Majoitusmyynti

Yhteensä

**NEW** 65,0 milj. € ▲ 33 %

Rekisteröity majoitus

★ 47,1 milj. € ▲ 20 %

Keskihinnat:

Yöpyminen 113,90 € ▲ 18,00 €

Huone 219,50 € ▲ 33,10 €

RevPAR 133,90 € ▲ 18,40 €

Rekisteröimätön Majoitus

★ 17,9 milj. € ▲ 86 %

Keskihinnat:

Adr 224,30 € ▲ 23,40 €

RevPAR 126,30 € ▲ 11,60 €



# Matkailuneuvonta

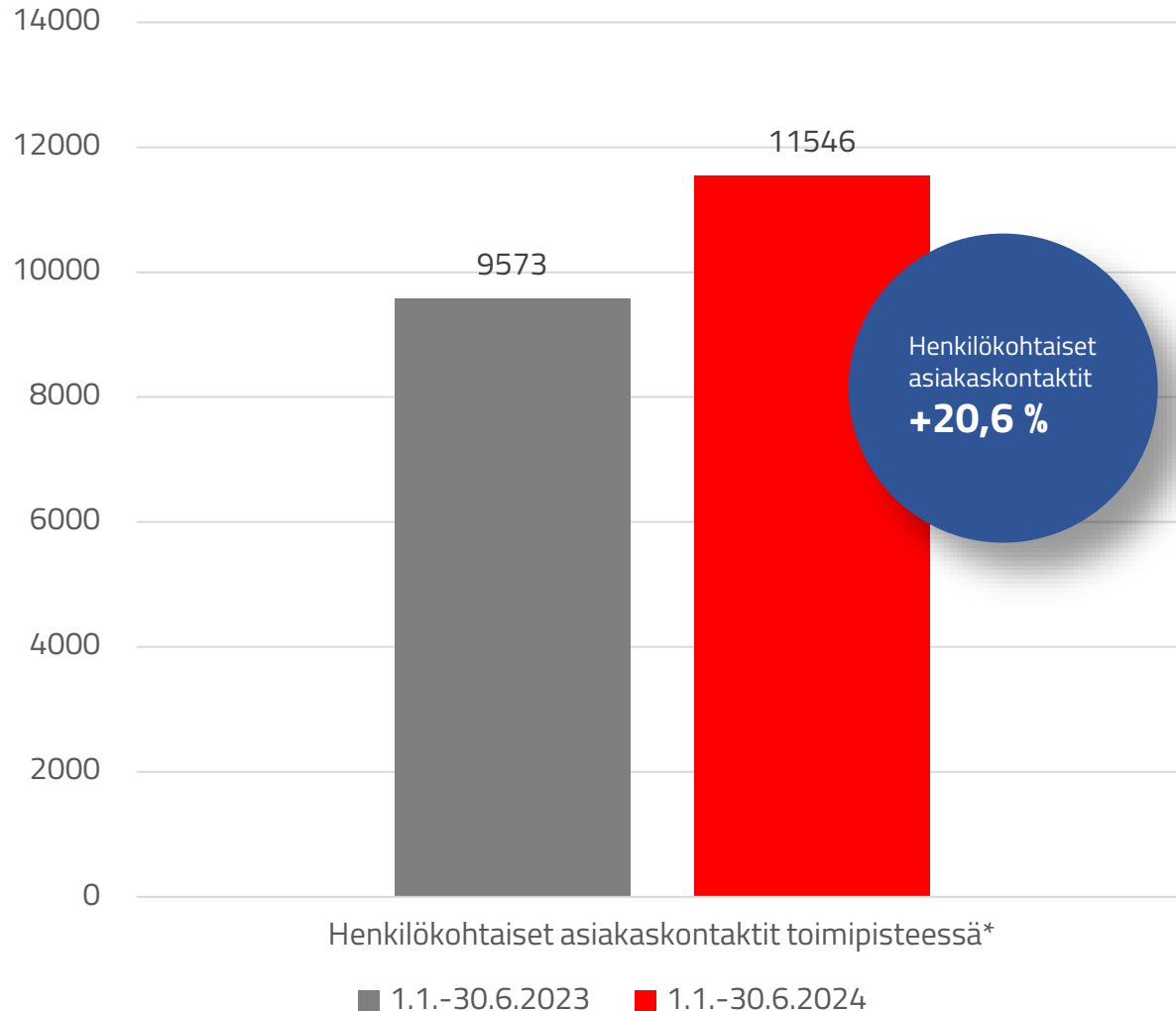
1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023





# Matkailuneuvonnan asiakaskontaktit

Matkailuneuvonnan asiakaskontaktit 1.1.-30.6. 2023/2024



- **Matkailuneuvonnassa myynnissä yritysten kesäaktiviteetteja sekä tarjolla kesäesitteitä.**
- **Verkkokaupassa kehoitettu yrityksiä kesäaktiviteettien myyntiin. Nettisivuilla nostettu Rovaniemen kesäterasseja ja kesän tapahtumia.**
- **Kesän uutiskirjeissä korostettu maata pitkin matkustamista (kotimaa ja KV).**
  - *KV uutiskirje "Successful deliveries 16,549 = 98.4%, Total opens 7,710"*
  - *Kotimaa uutiskirje "Successful deliveries 17,150 = 97.6%, Total opens 6,980."*

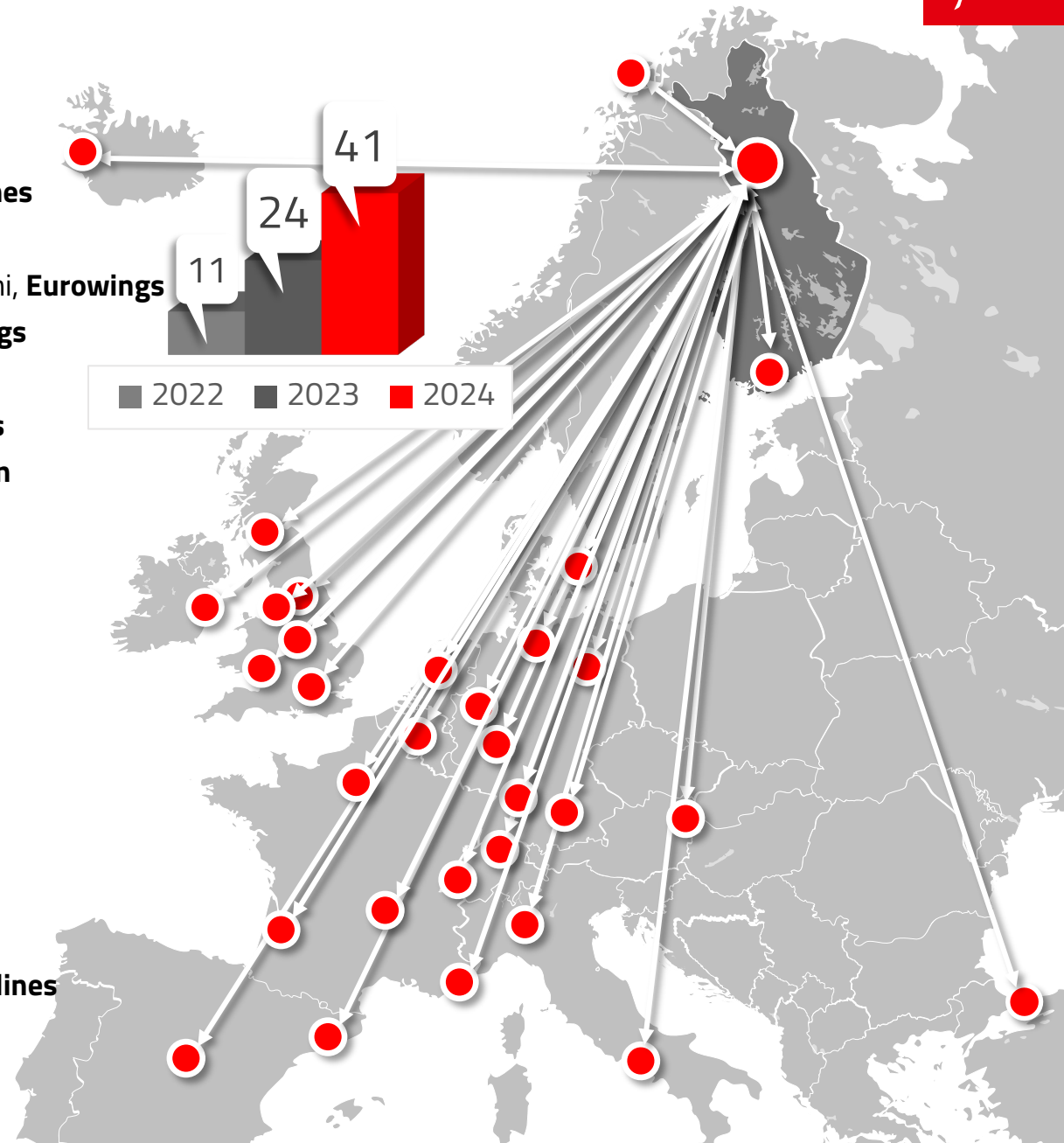


# **Matkakohteen saavutettavuus**

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

# Rovaniemi – lennot 2024-2025

- Lontoo (Gatwick) – Rovaniemi, **EasyJet**
- Lontoo (Luton) – Rovaniemi, **EasyJet**
- Lontoo (Stansted) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Lontoo (Gatwick) – Rovaniemi, **Norwegian**
- Manchester – Rovaniemi, **EasyJet**
- Liverpool – Rovaniemi, **RyanAir**
- Bristol – Rovaniemi, **EasyJet**
- Birmingham – Rovaniemi, **EasyJet**
- Edinburgh – Rovaniemi, **EasyJet**
- Dublin – Rovaniemi, **RyanAir**
- Pariisi – Rovaniemi, **EasyJet**
- Pariisi (Beauvais) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Pariisi (Orly) – Rovaniemi, **Transavia**
- Pariisi (CDG) – Rovaniemi, **Air France**
- Bordeaux – Rovaniemi, **EasyJet**
- Lyon – Rovaniemi, **EasyJet**
- Nizza – Rovaniemi, **EasyJet**
- Bryssel (Charleroi) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Milano (Malpensa) – Rovaniemi, **EasyJet**
- Milano (Bergamo) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Napoli – Rovaniemi, **EasyJet**
- Amsterdam – Rovaniemi, **EasyJet**
- Amsterdam – Rovaniemi, **KLM**
- Wien – Rovaniemi, **Austrian Airlines**
- Berliini – Rovaniemi, **EasyJet**
- Berliini (Brandenburg) – Rovaniemi, **Eurowings**
- Düsseldorf – Rovaniemi, **Eurowings**
- Hampuri – Rovaniemi, **Eurowings**
- Stuttgart – Rovaniemi, **Eurowings**
- München – Rovaniemi, **Norwegian**
- Frankfurt – Rovaniemi, **Lufthansa**
- Zürich – Rovaniemi, **Edelweiss**
- Geneve – Rovaniemi, **EasyJet**
- Helsinki – Rovaniemi, **Finnair**
- Helsinki – Rovaniemi, **Norwegian**
- Tromssa – Rovaniemi, **Finnair**
- Reykjavik – Rovaniemi, **Play**
- Kööpenhamina – Rovaniemi, **SAS**
- Madrid – Rovaniemi, **Iberia**
- Barcelona – Rovaniemi, **Vueling**
- Istanbul – Rovaniemi, **Turkish Airlines**





# Myynti

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



# Aktiviteettituotteiden välitysmyynti

1.1.-30.6.2023 vs. 1.1.-30.6.2024

Sales

749 984 €

^ 265 645 €

Myynti (€)  
**+54,9 %**

Orders

1 673

^ 593

Compared to year ago

Tilausten  
määrä (kpl)  
**+54,9 %**

Average Order Value

303.72€

^ 18.28€

Compared to year ago

Tilauksen  
keskihinta (€)  
**+6,4 %**

Return On Ad Spend (ROAS)

1 902%

▼ -1 134%

Compared to year ago

*"Välitysmyyntiin tilausten määrä kasvoi vahvasti ja myös keskihinta nousi. ROAS pysytteli tästä huolimatta korkealla tasolla tuottosuhteen ollessa 19:1. (hyvää keskitasoa on 3:1 tai 4:1)*



# **Verkkosivu visitrovaniemi.fi**

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

# Verkkosivu visitrovaniemi.fi

1.1.-30.06.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Users

314 592

▲ 108 546

Compared to year ago

Käyttäjämäärä  
**+52,68 %**

Sessions

469 565

▲ 146 624

Compared to year ago

Istuntojen  
määrä  
**+45,4 %**

Page Views

1 218 651

▲ 542 890

Compared to year ago

Sivukatseluiden  
määrä  
**+ 80,3 %**

Engagement Rate

65%

▼ -0.39%

Compared to year ago

Sitoutumisaste  
**-0,39 %**

*"Verkkosivusto kehittyi mittareilla arvioiden erittäin positiivisesti ja on vahvasti edellä suhteessa matkailun yleistä kasvuun."*

Page Views / Session

2.6

▲ 0.5

Compared to year ago

Sivukatseluiden  
määrä / istunto  
**+23,8 %**

Sessions / User

1.49

▼ -0.07

Compared to year ago

Istuntoja /  
käyttäjä  
**+ - 0 %**

Avg. Engagement Time

1.17 min

▼ 0 min

Compared to year ago

Keskimääräinen  
sitoutumiseen  
käytetty aika  
**+ - 0 %**



# Markkinointi

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



# Markkinointi

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Brand Reach

31 346 236

▼ -9 900 454

Compared to year ago

Brändisisältöä  
nähtävien  
ihmisten  
lukumäärä  
**-24,0 %**



*"Klikkausten määrä (Clicks) on markkinoinnin painopisteen siirtyessä kesään laskussa, ollen kuitenkin edelleen hyvällä tasolla. Hyvä klikkaussuhde (CTR) sekä alhainen hinta / 1000 näyttökertaa (CPM) viestivät markkinointitoimenpiteiden tehokkuudesta ja aktiivisuudesta."*

Cost Per Mille (CPM)

0.85€

▲ 0.61€

Compared to year ago

Hinta / 1000  
näyttökertaa

*"Sosiaalisen median käyttäytymisessä näkyy ilmiönä iso globaali muutos. Sisällön jakaminen (share) ei kiinnosta, mutta aktiivisuus tykkäysten ja erityisesti kommentointi ovat vahvassa kasvussa."*

Clicks

599 835

▲ 48 737

Compared to year ago

Klikkausten  
määrä  
**+8,84 %**

Click-Through Rate (CTR)

2.68%

▲ 0.5%

Compared to year ago

Klikkaussuhde  
**+22,9 %**

Likes

178 764

▲ 34 283

Compared to year ago

Tykkäykset  
**+23,73 %**

Shares

42

▼ -2,426

Compared to year ago

Jakojen määrä  
**-98,30 %**

Comments

3 340

▲ 2 398

Compared to year ago

Kommentit  
**+254,6 %**



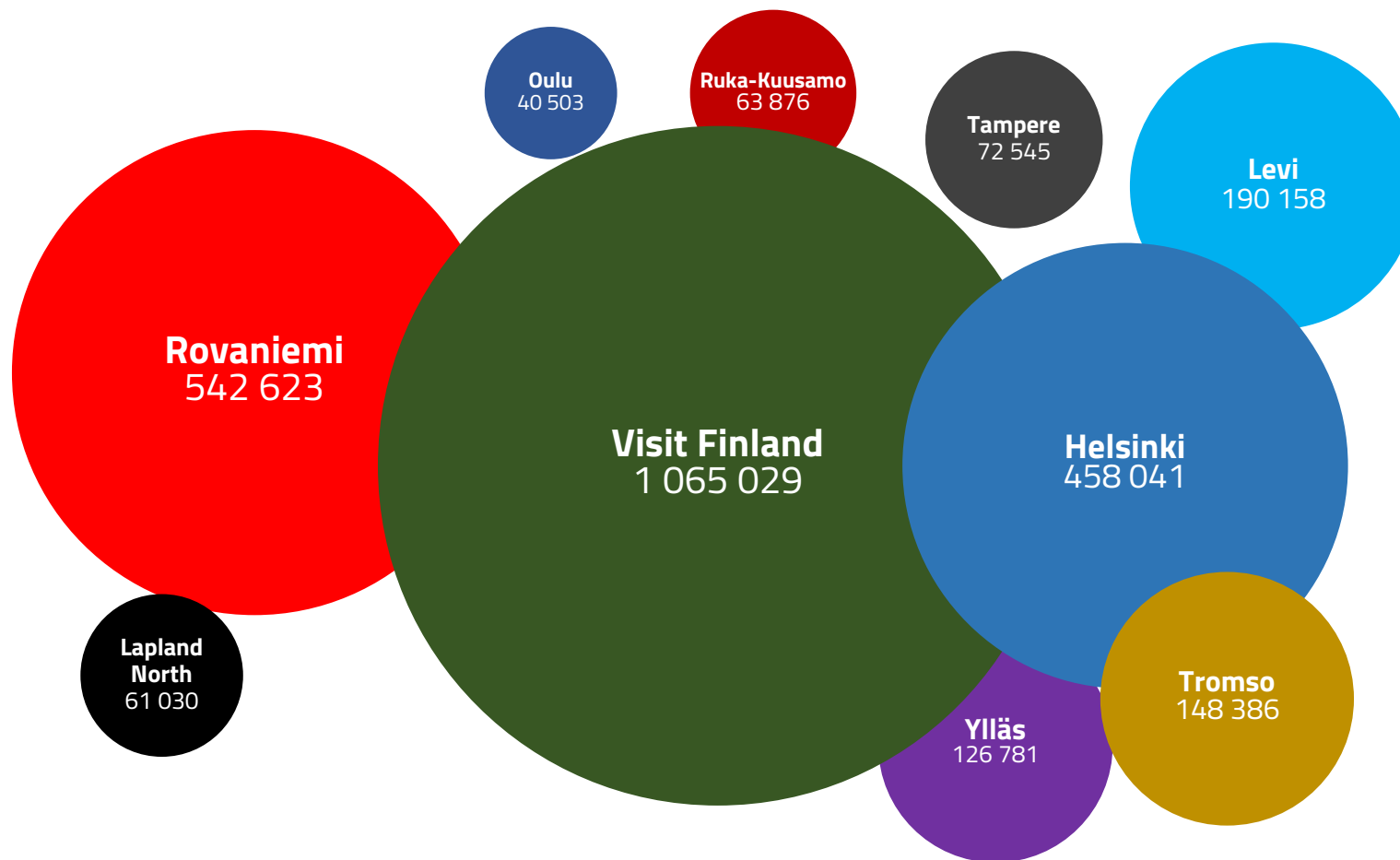
# Mediakanavat

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



# Somekanavat

Seuraajamäärät 1.1.-30.6.2024

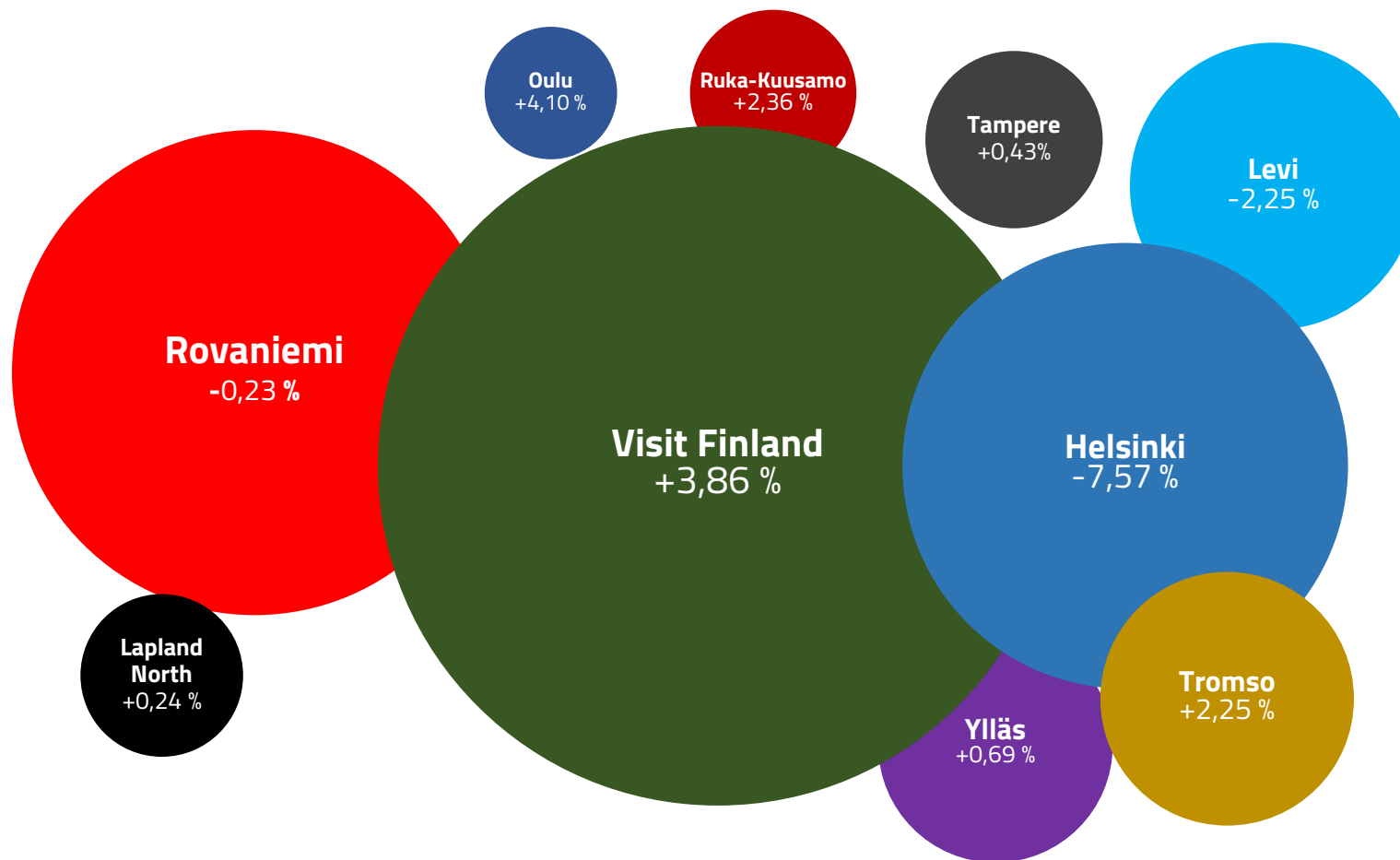


*"Rovaniemi on sosiaalisen median seuraajamäärillä mitattuna Suomen kysytyin matkakohde."*



# Somekanavat

Kasvuvertailu (%) ajanjaksolla 1.1.-30.6.2024





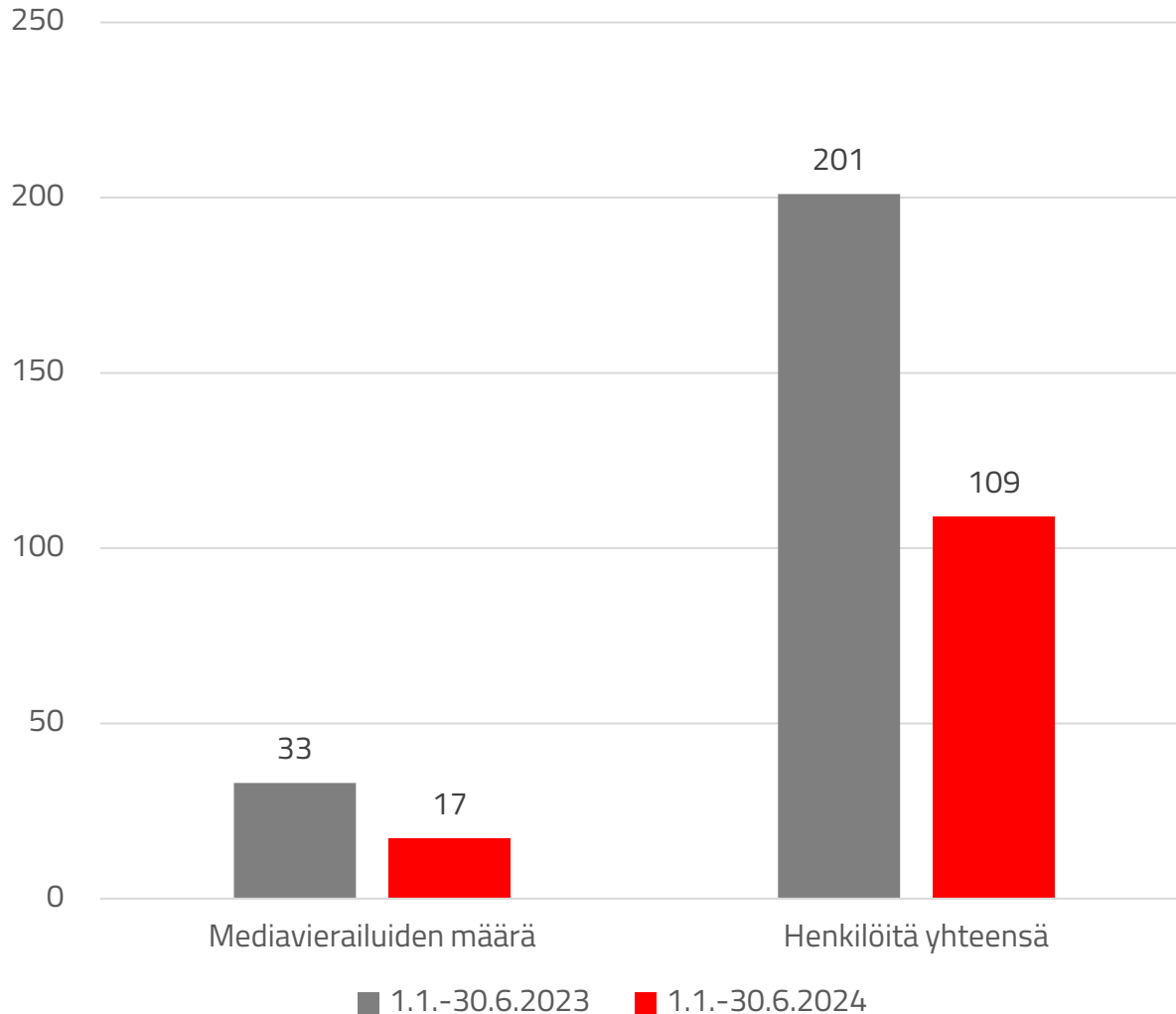
# Mediavierailut

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



# Toteutuneet mediavierailut

Mediavierailut 1.1. – 30.6.2023/ 2024



## TOP 3 maat

- Saksa 5
- Suomi 3
- UK 2

*Touko-kesäkuun aikana 8 mediavierailua. Fokuksessa Midnight Sun –ilmiö (vrt revontulet), Rovaniemen vakuuttava palvelutarjonta lumettomana aikana ja maata pitkin matkustaminen.*

*Saksan SWR3 –radiokampanjaprojekti tavoitti miljoonien yleisön. Kesäkuussa vierailulla myös mm. Elle Netherlands, Cosmopolitan Netherlands ja saksalainen Abenteuer Leben –tvryhmä.*

*Talven osalta kiinnostus on valtaisa mm. vaikuttajien suunnalta. Vaikuttajayhteydenottoja ohjataan suoraan yhteistyöhön alueen matkailuyrityksiin. Entistä isommat kansainväliset tuotannot (tv, elokuva, kirjallisuus) ovat kiinnostuneita Rovaniemestä.*



# SWR3 –radiokampanja Saksassa

## VAIHEET

- 13.-18.2.2024 SWR3 –kanavan aamushown pääteema
- 19. – 23.2.2024 Palkintomatkojen arvonta (radio & some)
- Online swr3.de
- Ulkomainonta
- SWR3 –magazinessa artikkeli
- 26.-30.6.2024: 40 kuuntelijan palkintomatka "Party am Polarkreis" Rovaniemelle & Leville
  - Visit Rovaniemi vastasi palkintomatkan järjestämisestä Rovaniemellä

## SWR3 TAVOITTAUVUUS

- 3,25 M kuuntelijaa/päivä
- Verkkosivulla 6,6 M kävijää/ kuukausi
- SWR3 –magine 120 000 lukijaa/ kuukausi
- Sosiaalinen media (IG, FB ja X) 774 000 seuraajaa

## KUMPPANIT

SWR3, Visit Finland, Finnair, Hummel Reiseideen (saksalainen matkanjärjestäjä), Visit Levi ja Visit Rovaniemi sekä alueen matkailutoimijoita

Tavoitteena kesämatkailun tunnettuuden lisääminen ja saksalaisten matkailijoiden kiinnostuksen herättäminen Lappia kohtaan



# Matkanjärjestävierailet

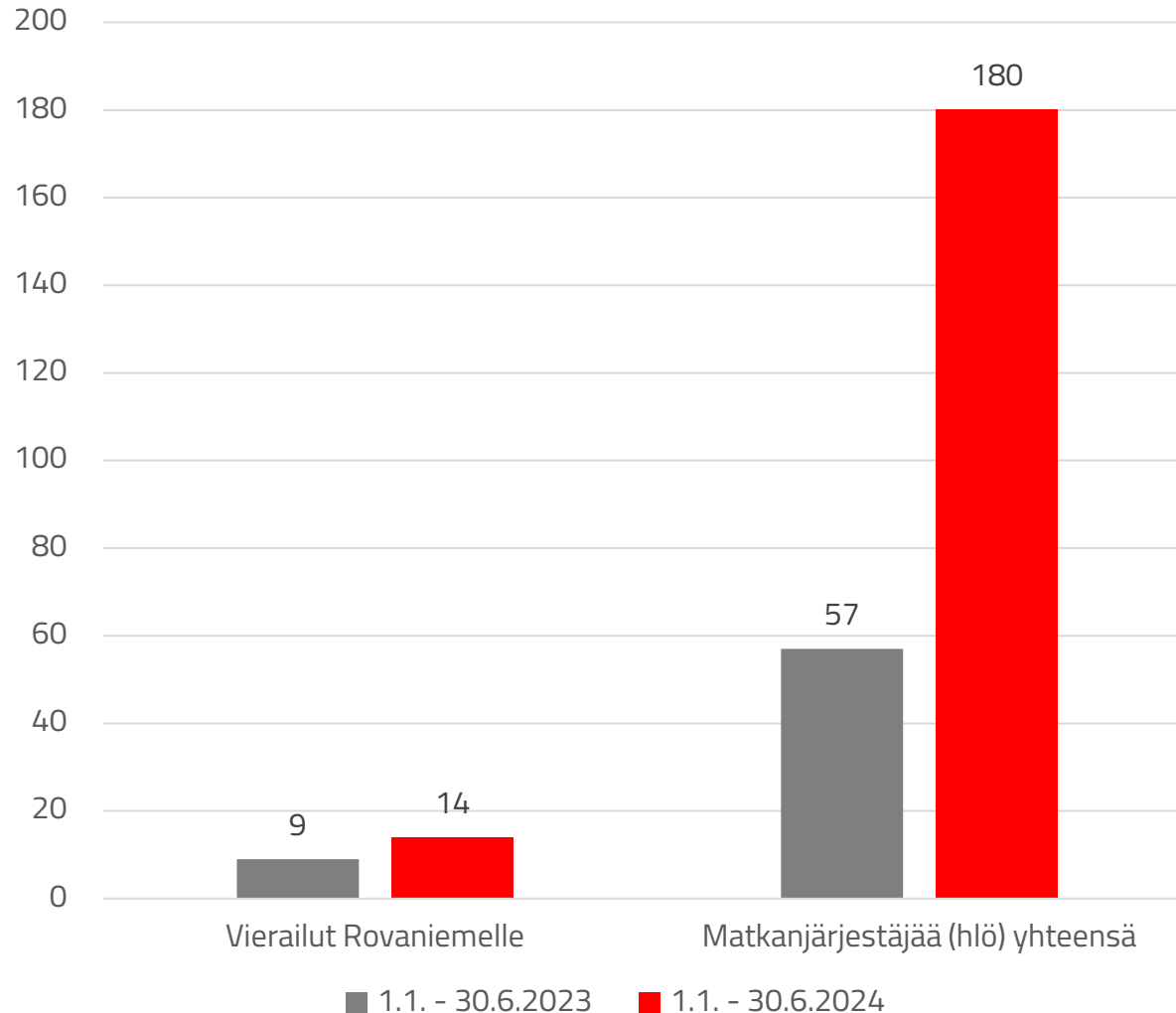
1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023





# Toteutuneet matkanjärjestäjävierailut ja -tapaamiset

1.1. – 30.6.2023/2024



- Pääteemat: lumettoman ajan (kesä ja syksy) esittely ja markkinointi
- Maata pitkin matkustus –teema vahvasti esillä. Haasteena kuitenkin VR:n saatavuus ja hinnoittelu.
- Talven matkanjärjestäjävierailut toteutetaan pääasiallisesti suorana yritysyhteistyönä.
- 25 eri markkinalta matkanjärjestäjiä
- **Kauden päätapahtuma: Midnight Sun Workshop 2024**



# Midnight Sun Workshop 2024, 11.-13.6.2024

- **Rovaniemi vuoden 2024 tapahtumapaikkana, Visit Rovaniemi paikallinen järjestäjäkumppani**
- Visit Finlandin ja Finnairin päätapahtuma btob –asiakkaille
  - Järjestetään joka toinen vuosi
  - Myyntitapahtuma, jossa kansainväliset myyjät ja suomalaiset matkailutoimijat neuvottelevat/ tekevät kauppaa
  - Pääteema: kesän ja syksyn matkamyynti
- 101 rekisteröitynyttä ostajaa/ matkanjärjestäjää
- Seuraavilta markkinoilta: USA, Korea, Japani, Intia, Kiina, Hong Kong, Australia, Thaimaa, Singapore, UAE, Qatar, Belgia, Itävalta, Alankomaat, Ranska, Italia, Espanja, Saksa, UK ja Sveitsi
- Tapahtumaan osallistui yhteensä n. 300 henkilöä (matkanjärjestäjät, suomalaiset matkailualan toimijat sekä järjestäjät)
- Tapahtuman pääpaikat: Kulttuuritalo Korundi, Lappia talo ja ravintola Valdemari
- Myyntineuvotteluiden lisäksi Visit Rovaniemi sekä laaja määrä kesämatkailun kehittämiseen sitoutuneita osakasyrityksiä esitteli kesän matkailupalveluitaan konkreettisesti
- Workshop –tapahtuma saanut äärettömän hyvät palautteet sekä matkanjärjestäjiltä että suomalaisilta toimijoilta



- Visit Rovaniemi [btob – uutiskirjeet](#) kansainvälisille matkanjärjestäjille
  - 4 uutiskirjettä/ kausi
  - Yli 2000 hlön kontaktilista
- Joulupukin vierailu Espanjassa toukokuussa
  - Vierailu Fuengirolan tapahtumassa sekä mediaesiintymisiä Madridissa Suomen suurlähetystössä
  - Haastattelut mm. La Razon (11M), Sur (3,7M) ja Viajar (1,1M)
- Santa Claus' Midnight Sun Live event 6.6.2024
  - Joulupukin ja tonttujen onlinetapahtuma Visit Rovaniemen FB -kanavassa keskiyön auringon alkamisvuorokautena



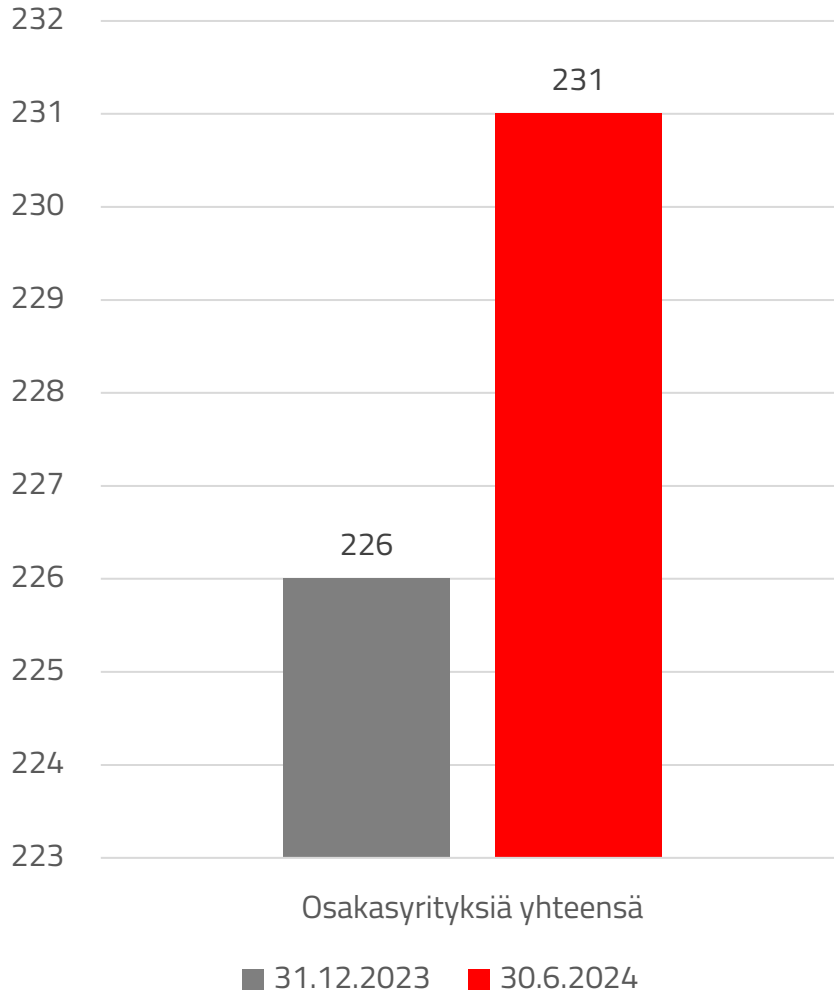
# Osakkaat

1.1.-30.6.2023 vs. 1.1.-30.6.2024



# Visit Rovaniemi - osakasyritysten kehitys

Osakkaiden kokonaismäärä



## Uudet osakkaat (14):

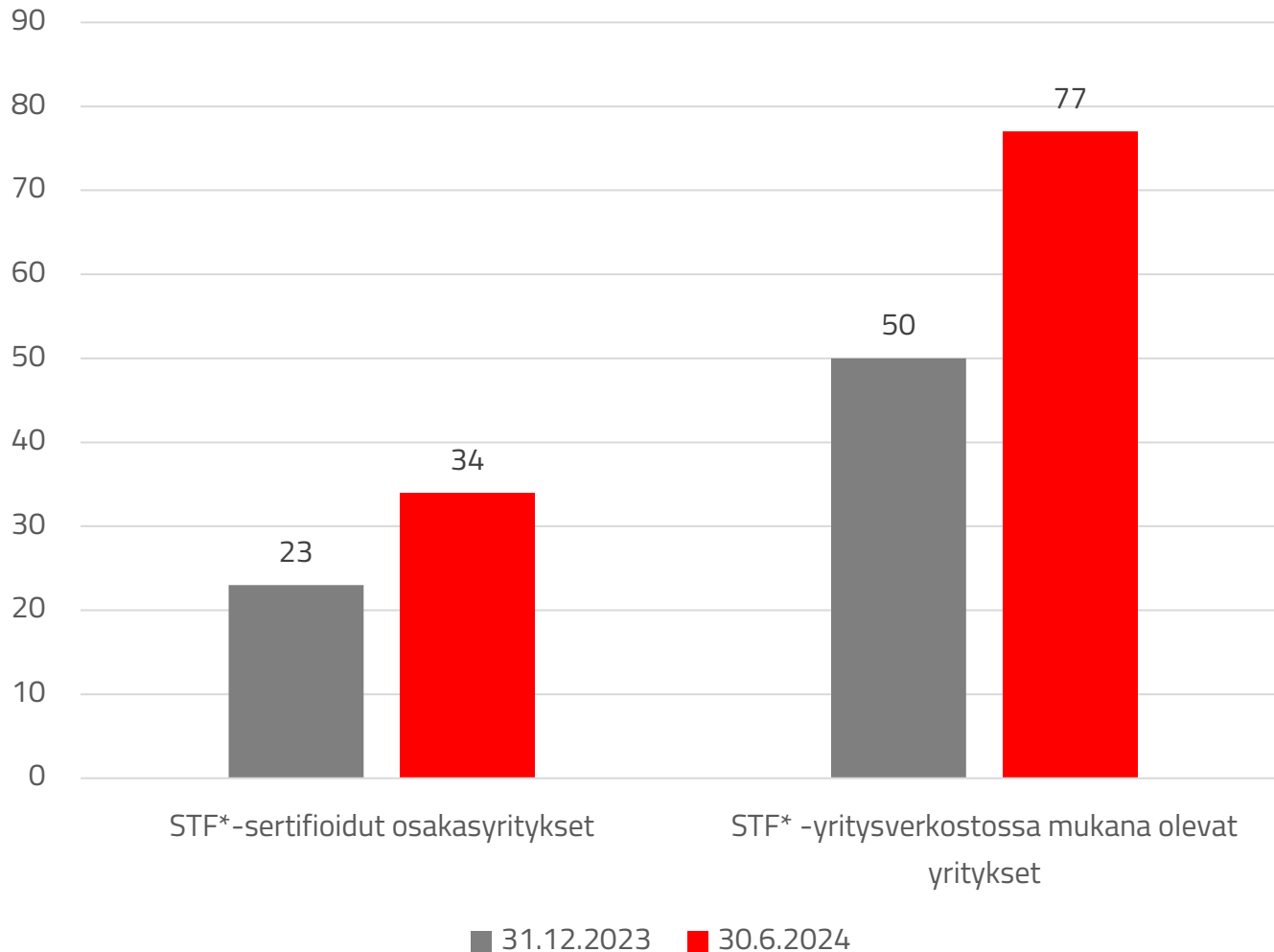
- Arcticmint Oy
- Kairankutsu Oy
- Kurula Resort Oy
- Yleislääkäripalvelu Markus Kovala Oy / Green & Blue
- Nordic Nibias Oy / Winterful Adventures
- 24 Rental Network Oy
- Eskaset Oy / Villa Koivikko
- Rovaniemi Wellness Tours Oy
- Vuosku Arctic Experiences Oy
- Lapland Fishing Oy
- Modeleon Oy / Northern Lights Alert
- Slow Tourism Lapland Oy
- Ice climbing Lapland
- Old Pine Oy

*”Osakasmäärä jatkaa tasaista kasvuaan ja määrä on nyt 231. Rovaniemen matkailumarkkinointiin mukaan on lähteneet yritykset täydentävät hyvin Rovaniemen alueen laajaa ja monipuolista tarjontaa tuoden mukanaan myös kokonaan uusia palvelukokonaisuuksia. Alueen ulkopuolelta tulevat osakasyritykset taas tarjoavat lisäkapasiteettia majoitukseen ja ohjelmalveluihin.”*



# Visit Rovaniemi - osakasyritysten kehitys

STF-yritykset



*"Tavoite olisi, että vuoden 2025 alkuun mennessä Rovaniemen yritysverkostossa olisi 90 yritystä suorittamassa STF-ohjelmaa. Visit Rovaniemi aloittaa myös oman STF-polkunsa suorittamisen syyskuussa 2024."*



**SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND™**

Sustainable Travel Finland -ohjelma (STF\*) tarjoaa yrityksille ja matkailu-destinaatioille 7 askeleen kestävä matkailun kehittämisspolun. Sustainable Travel Finland -merkin hakeminen mahdollistui 1.6.2020, ja merkin on saavuttanut 427 yritystä Suomessa.